

## JUSTIFICATIVA DO TERMO DE COMPROMISSO

### PLANO DE TRABALHO

#### 1. IDENTIFICAÇÃO

INSTITUIÇÃO: UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA

CNPJ: 78.640.489/0001-53

ENDEREÇO: Rodovia Celso Garcia Cid, PR-445, Km 380 – Campus Universitário

CEP: 86057-970

CIDADE/ESTADO: Londrina-PR

TELEFONE: (43) 3371-5332

E-MAIL: [reitoria@uel.br](mailto:reitoria@uel.br)

#### 2. BREVE HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

De acordo com o Decreto nº 18.110, de 28 de janeiro de 1970, ficou criada a universidade como forma de Fundação (Fundação Universidade Estadual de Londrina), sendo organizada a partir da junção de cinco faculdades: Faculdade Estadual de Direito de Londrina – Criada em 1956, passou a funcionar em 1958. A UEL representa o esforço de lideranças do norte do Paraná que entenderam a necessidade de uma instituição de ensino superior, como alavanca de desenvolvimento local e regional. Instituída pelo Governo do Estado do Paraná em janeiro de 1970, a Universidade Estadual de Londrina foi oficialmente reconhecida em 7 de outubro de 1971. Desde então, o que se viu foi uma sucessão de avanços nas três áreas básicas que desde o início a Instituição se propôs a abordar, com a retaguarda indispensável da teoria e a experiência proporcionada pela dialética da prática: os setores do ensino, pesquisa e extensão. Para alcançar seus propósitos, a UEL promove esforços no sentido de provocar mudanças em sua cultura organizacional e na mentalidade dos integrantes da comunidade universitária, de maneira que todos sintam-se livres para assumir uma postura crítica, responsável e participativa nesse processo.

Em suas diferentes fases de transformação, os dados mostram que em seus três turnos de funcionamento, circulam pelo Campus nada menos que 13.149 alunos dos cursos de Graduação e 4.781 alunos dos cursos de Pós-Graduação. A esse contingente soma-se 2.624 funcionários e 1.649 docentes. É importante ressaltar que a UEL acolhe estudantes não só de Londrina e do Norte do Paraná, como de todos os estados e regiões do Brasil. Já formou 82.989 alunos de Graduação em seus 9 centros de estudos. A instituição oferece 53 cursos de Graduação, 47 de Mestrado, 33 de Doutorado, 35 Especializações em várias áreas e outras 68 Residências. A UEL entende a extensão como um processo de integração Universidade Comunidade, numa troca mútua de informações e experiências. Exatamente por compreender a extensão como uma ponte

competente para proporcionar à sociedade a realimentação acadêmica e à Universidade o retorno social para a sobrevivência e eficácia de seus projetos de ensino, pesquisa e extensão, a UEL não mede esforços para ampliar essa integração. Com esta preocupação, a Pró-Reitoria de Extensão, Cultura e Sociedade (PROEX) estabelece prioridades de atuação para ampliar e tornar mais evidentes os trabalhos desenvolvidos nesta área, bem como para abrir caminhos que possibilitam a participação direta da comunidade nas atividades de extensão. A contribuição da UEL para a extensão, cultura e sociedade se tornaram um patrimônio para a cidade de Londrina e região. A UEL apresenta hoje 244 projetos de extensão em execução, envolvendo 663 docentes de todas as áreas da instituição, 1.155 alunos de graduação, 269 alunos de pós-graduação, 311 entre Agentes universitários de nível superior e médio e outros, totalizando 2.404 participantes. A extensão universitária possibilita o compartilhamento com o público externo, integrando o conhecimento gerado por meio do ensino e da pesquisa desenvolvidos na instituição. É a articulação do conhecimento científico advindo do ensino e da pesquisa com as necessidades da comunidade onde a universidade se insere, interagindo e transformando a realidade social.

É sim uma das funções sociais que tem por objetivo promover o desenvolvimento social, fomentar ações de extensão que levam em conta os saberes e fazeres populares e garantir valores democráticos de igualdade de direitos, respeito à pessoa e sustentabilidade ambiental e social.

Esses fatores justificam o interesse da UEL em fazer parte do Programa Paraná Empreende Mais que se propõe através de suas ações transformar a realidade de empreendedores e potenciais empreendedores por meio do conhecimento, inovação e da sustentabilidade de seus empreendimentos. A capacitação empreendedora independe do porte ou segmento da empresa, sendo uma necessidade constante em todas as fases do negócio já que a cada etapa as questões e desafios se modificam fazendo surgir novos interesses e necessidades.

### **3. DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO**

#### **3.1. INTRODUÇÃO**

O Programa Paraná Empreende Mais é uma ação governamental que visa dar sequência a uma política de desenvolvimento social e econômico preconizada pelo Governo do Estado do Paraná, via Programa Paraná Empreende Mais (PEM).

O Programa PEM está vinculado a Agência de Desenvolvimento Regional Sustentável e de Inovação (Ageuni) que tem como premissa apoiar ações de empreendedorismo, por meio da oferta de projetos de capacitação formação para micros, pequenos, médios empresários e para microempreendedores individuais (MEIs), por meio da oferta de cursos de capacitação gerencial, visando a qualificação e a gestão sustentável dos empreendimentos, com o acompanhamento e mentorias com vistas ao suporte para criação de novos negócios e fortalecimento dos já existentes.

Para que as ações do Programa sejam concretizadas, conta com a Coordenação da Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná (SETI) e executado através das Universidades Estaduais do Paraná e de parcerias com agentes ligados ao setor empresarial, núcleos de inovação tecnológica (NITs) e agências de inovação, órgãos e instituições de caráter público ou privado.

O desenvolvimento de programas desta natureza vem ao encontro da necessidade de atenção e apoio a criação e gestão de pequenos negócios, direcionamentos de investimentos e profissionalização da gestão desses empreendimentos, de modo a oferecer suporte a empreendimentos geradores de produtos, processos e serviços inovadores que proporcionem a geração de emprego e renda tanto no campo como na cidade, como também melhorando a eficiência e sustentação das empresas paranaenses.

### 3.2. JUSTIFICATIVA

As ações voltadas ao empreendedorismo, não só visa a geração de emprego e renda, mas também estimula o desenvolvimento socioeconômico local e regional, fazendo emergir demanda de novos produtos e/ou serviços, gerando novas necessidades de oferta e geração de novos negócios no mercado.

A preocupação dessa proposta de governo com a oferta do Paraná Empreende Mais, é o desenvolvimento regional, visualizando de forma diferenciada a importância socioeconômica dos municípios paranaenses e dos pequenos negócios, uma vez que esses empreendimentos cumprem uma função social importante na oferta de trabalho e renda em todo Estado. Além disso o Programa visa disseminar a cultura empreendedora e promover o fortalecimento da produção científica, tecnológica e de inovação em áreas prioritárias do Estado do Paraná.

Dentre as necessidades percebidas por empreendedores e potenciais empreendedores e que gera a busca por conhecimentos e capacitação é a falta de conhecimento do mercado consumidor, deficiência em produtos e serviços, necessidades de adoção de novas ferramentas de gestão, acompanhamento de tendências, falta de controles financeiros, dentre outros.

Conforme dados do SEBRAE (2023), cerca de 80% de micros e pequenos empreendedores iniciais, perdem em parte, ou totalmente os recursos investidos na abertura do negócio, fatores que justificam programas e ações como estas oferecidas pelo Estado do Paraná. Vale ressaltar que Iniciativas anteriores propostas e experimentadas pelo Estado do Paraná nessa linha de estímulo ao empreendedorismo e qualificação em gestão de negócios tem se demonstrado exitosas na medida em que a procura tem sido constante por parte da comunidade local e regional e as universidades têm contribuído para pôr em prática as ações de governo por meio do Programa PEM.

A capacitação empreendedora gera conhecimento e aprimoramento da capacidade de gestão e impulsiona o crescimento dos negócios, visto que a formação em empreendedorismo por meio de cursos de curta duração é essencial para garantir a viabilidade de um projeto empresarial e colocá-lo em prática adequadamente. A premissa do Paraná Empreende Mais é o desenvolvimento regional, visualizando de forma diferenciada a importância socioeconômica dos municípios paranaenses e dos pequenos negócios, uma vez que esses empreendimentos cumprem uma função social importante na oferta de trabalho e renda.

Os resultados esperados com a execução deste projeto acarretarão benefícios para a comunidade empreendedora de Londrina e microrregião por intermédio das aulas

ministradas os cursos com o intuito de contribuir para a formação e capacitação de micro, pequenos e médios empresários, empreendedores informais e futuros empreendedores.

### 3.3. OBJETIVO GERAL

O Programa Paraná Empreende Mais tem como objeto o apoio ao desenvolvimento socioeconômico de empresas paranaenses e geração de emprego e renda por meio da oferta de cursos de capacitação gerencial a micros, pequenos, médios empresários, microempreendedores (MEIs) e potenciais empreendedores dos diferentes segmentos de negócios, na modalidade presencial, com vistas a criação de novos empreendimentos e fortalecimento de negócios já existentes.

### 3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar ações de capacitação e orientação motivadoras ao empreendedorismo;
- Atender potenciais empreendedores a partir de 16 (dezesesseis) anos de idade e micro, pequenos e médios empresários e MEIs com ações de apoio à criação e fortalecimento das atividades;
- Promover cursos de capacitação gerencial presenciais para MPME e MEIs dos municípios da microrregião de abrangência da cidade de Londrina;
- Impulsionar novos empreendimentos e fortalecimento dos existentes impulsionando a geração de produtos, processos e serviços inovadores, geração e disseminação de conhecimentos.

### 3.5. PÚBLICO-ALVO

Potenciais empreendedores a partir de 16 (dezesesseis) anos de idade, micro, pequenos e médios empresários e MEIs

### 3.6. ESTRATÉGIAS

A Universidade Estadual de Londrina poderá ofertar cursos na forma presencial em turmas de pelo menos 25 (vinte e cinco) alunos devendo contemplar conteúdos e práticas empreendedoras e ferramentas potencializadoras para gestão de negócios nos seguintes eixos norteadores: Empreendedorismo, Tecnologia e Inovação, Gestão financeira, Marketing de Vendas, Marketing Digital e Gestão de Pessoas.

Na UEL foi desenhada a seguinte proposta que está sendo pensada como forma de operacionalização dos cursos micro credenciais:

#### **CURSO 1 – EMPREENDEDORISMO**

Carga horária: 15 horas/aulas – (4 Encontros Semanais).

Abordagem: O Ato de Empreender e contexto atual. Modelando o Plano de negócios (Desenvolvendo o modelo prático: Análise de Mercado e concorrência. Testagem e

Validação da Ideia de Negócio. Produto Mínimo Viável). Plano de Ação: Escalando o negócio.

## **CURSO 2 – TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

Carga horária: 15 horas/aulas – (4 Encontros Semanais).

Abordagem de tecnologia e inovação: Concepções de Tecnologia e Inovação. O papel da inovação no desenvolvimento de negócios. O que e como inovar em pequenos negócios. Experiências Locais. Oficinas práticas. Feira de negócios.

## **CURSO 3 – A GESTÃO FINANCEIRA NOS NEGÓCIOS**

Carga horária: 15 horas/aulas – (4 Encontros Semanais).

Abordagem: Noções Gerais de tributação na Pequena Empresa. Planejamento e Controle Financeiro: Fluxo de caixa; Contas a pagar e a receber; Gestão de custos e gestão Financeira; Ferramentas de Controle Financeiro para pequenos negócios; Casos práticos locais.

## **CURSO 4 – MARKETING DE VENDAS**

Carga horária: 15 horas/aulas – (4 Encontros Semanais).

Abordagem: MARKETING DE VENDAS: Conceitos centrais e Estratégias de Gestão do MKT: Gestão de Produto e preço; Gestão da Comunicação e Gestão de Ponto de Venda (físico e virtual). Gestão do Relacionamento. Mensuração de Demanda. Vendas Pessoal (PDV) e Digital.

## **CURSO 5 – VENDAS DIGITAL**

Carga horária: 15 horas/aulas – (4 Encontros Semanais).

Abordagem: Análise de Mercado. Ferramentas Digitais. Comunicação nos meios digitais. Métricas e Indicadores de Mensuração. Plano de Marketing Digital.

## **CURSO 6 - GESTÃO DE PESSOAS –**

Carga horária: 15 horas/aulas – (4 Encontros Semanais).

Abordagem: Conceitos básicos e funções do controle. Modelos de Gestão de Controle. A Gestão de pessoas: Modelos de gestão aplicada a comércio e varejo. Os Pilares da Gestão de Pessoas. Ferramentas da gestão de Pessoas.

## **4. PERÍODO DE EXECUÇÃO**

### **4.1. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

A oferta de cursos deverá acontecer a partir da formalização do Termo de Compromisso até 19/05/2025.

## **5. RECURSOS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO**

### **5.1. ESPAÇOS FÍSICOS**

A Universidade Estadual de Londrina ofertará os cursos supramencionados nos espaços físicos disponibilizados pela Prefeitura Municipal de Ibiporã, por meio da Secretaria do

Trabalho, Qualificação, Empreendedorismo e Inovação. O espaço deverá contemplar pelo menos 25 (vinte e cinco) lugares para a acomodação dos alunos.

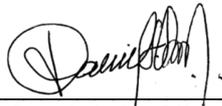
## 5.2. RECURSOS UTILIZADOS PARA DESENVOLVER O PROJETO

Não haverá transferência voluntária de recursos financeiros entre os partícipes para a execução do presente Termo de Compromisso. As despesas necessárias à plena consecução do objeto acordado, tais como: pessoal, deslocamentos, comunicação entre os órgãos e outras que se fizerem necessárias, correrão por conta das dotações específicas constantes nos orçamentos dos partícipes. Os serviços decorrentes do presente Termo serão prestados em regime de cooperação mútua, não cabendo aos partícipes quaisquer remunerações pelos mesmos.

## 5.3. RECURSOS HUMANOS

A Universidade Estadual de Londrina disponibilizará equipe de professores e bolsista os quais serão responsáveis pela execução do programa no município de Ibiporã, cabendo-lhes a organização administrativa, metodológica e certificação dos alunos concluintes.

Londrina, PR, 19/02/2024



Prof. Dr. Daniel da Silva Barros  
COORDENADOR TÉCNICO DO PROJETO