**DADOS DO PROJETO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do Projeto:** |  |

|  |
| --- |
| **RESUMO DO PROJETO** |
|  |

**SOBRE O FORMULÁRIO:**

Esse é o formulário onde seu projeto será apresentado. Lembre-se que um projeto é PLANEJAMENTO para realizar uma ação cultural. O formulário é onde esse planejamento será expresso. Em linhas gerais, o formulário responde a três questões essenciais: 1) O que seu projeto propõe? 2) Como irá realizá-lo? 3) Por que sua proposta é importante?

**1) O QUE SEU PROJETO PROPÕE?**

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS**: O objetivo diz respeito ao que se pretende alcançar. São as ações culturais que o projeto propõe e que serão os pontos de referência para todo planejamento do projeto. Em forma de tópicos, relacione O QUE pretende o projeto com as ações propostas. |

|  |
| --- |
| **OBJETIVO GERAL**: Aponte o objetivo maior do projeto: |
|  |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** relacione outros objetivos que, em relação ao objetivo geral, tenham uma importância especial, envolvendo ações com características próprias, que obterão resultados importantes. |
|  |

|  |
| --- |
| **PERFIL DO PÚBLICO A SER ATINGIDO PELO PROJETO**  Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PÚBLICO DO PROJETO -** Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público? |
|  | Pessoas vítimas de violência |
|  | Pessoas em situação de pobreza |
|  | Pessoas em situação de rua (moradores de rua) |
|  | Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária) |
|  | Pessoas com deficiência |
|  | Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico |
|  | Mulheres |
|  | LGBTQIAPN+ |
|  | Povos e comunidades tradicionais |
|  | Negros e/ou negras |
|  | Ciganos |
|  | Indígenas |
|  | Outros, indicar qual |
|  | Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos |

|  |
| --- |
| **Local onde o projeto será executado** (Informe os espaços culturais e outros ambientes) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Previsão do período de execução do projeto** | |
| Data de início: | de       de 2024 |
| Data final: | de       de 2024 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ASSINALE A ÁREA CULTURAL PREPONDERANTE DO PROJETO:** | | | |
|  | Audiovisual |  | Hip Hop |
|  | Artes de Rua |  | Infraestrutura Cultural |
|  | Artes Gráficas |  | Literatura |
|  | Artes Plásticas |  | Mídia |
|  | Artesanato |  | Música |
|  | Circo |  | Patrimônio Cultural |
|  | Cultura Integrada e Popular |  | Patrimônio Natural |
|  | Dança |  | Teatro |
|  | Fotografia |  | Gastronomia |

|  |  |
| --- | --- |
| **ASSINALE A LINHA DO EDITAL EM QUE SEU PROJETO SE INSCREVE:** | |
|  | LINHA 1 – Fomento Cultural (R$ 5.208,88) |
|  | LINHA 2 – Fomento Cultural (R$ 15.000,00) |
|  | LINHA 3 – Fomento Cultural (R$ 20.000,00) |

|  |
| --- |
| **PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA:** de acordo com o previsto no Edital aponte que contrapartidas irá propor: |
|  |

**2) COMO IRÁ REALIZAR SUA PROPOSTA?**

|  |
| --- |
| **PLANO DE DESENVOLVIMENTO (**explique **COMO** será realizado o projeto. Relacione a sequência de ações previstas, para alcançar o OBJETIVO GERAL e cada OBJETIVO ESPECÍFICO, elencando-as dentro das seguintes etapas:) |

|  |
| --- |
| **PRÉ-PRODUÇÃO (essa é a etapa de preparação para o início das atividades):**  **PRODUÇÃO (essa é a etapa onde se realizam as principais atividades):**  **PÓS-PRODUÇÃO (essa é a etapa de conclusão das atividades):** |

|  |
| --- |
| **MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE EMPREGADAS NO PROJETO**  Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD´s, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA:** |
|  | Rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas |
|  | Piso tátil |
|  | Rampas |
|  | Elevadores adequados para pessoas com deficiência |
|  | Corrimãos e guarda-corpos |
|  | Banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência |
|  | Vagas de estacionamento para pessoas com deficiência |
|  | Assentos para pessoas obesas |
|  | Iluminação adequada |
|  | Outra. Qual? |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL:** |
|  | Língua Brasileira de Sinais – Libras |
|  | Sistema Braille |
|  | Sistema de sinalização ou comunicação tátil |
|  | Audiodescrição |
|  | Legendas |
|  | Linguagem simples |
|  | Textos adaptados para leitores de tela |
|  | Outra. Qual? |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ACESSIBILIDADE ATITUDINAL:** |
|  | Capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais |
|  | Contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural |
|  | Formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural |
|  | Outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas |

|  |
| --- |
| **Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto** |
|  |

|  |
| --- |
| **CRONOGRAMA DO DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES (Relacione abaixo as várias ações previstas no Plano de Desenvolvimento e assinale com um X em que meses previstos no projeto elas acontecerão.** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATIVIDADE:** | **MÊS 1** | **MÊS 2** | **MÊS 3** | **MÊS 4** | **MÊS 5** | **MÊS 6** | **MÊS 7** | **MÊS 8** | **MÊS 9** | **MÊS 10** | **MÊS 11** | **MÊS 12** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **EQUIPE ENVOLVIDA –** Deverão ser indicadas as funções e quem irá exercê-las. O proponente deverá ser o protagonista da execução e deve relacionar a equipe que o auxiliará no desenvolvimento das atividades. Os currículos e as cartas de anuência das pessoas aqui nominadas deverão ser anexados ao projeto. | |
| **Nome:** | **Função:** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO**  Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais. |
|  |

|  |
| --- |
| **ROTEIRO DE CRIAÇÃO AUDIOVISUAL (Exclusivo para linhas que envolvam a criação de cinema e produtos audiovisuais):** (Explique como será desenvolvida sua proposta de criação audiovisual. Os temas, a narrativa, o enredo, as histórias, personagens, a sequência, cenários possíveis de locação, etc). |
|  |

|  |
| --- |
| **CONCEITOS, REFERÊNCIAS, EXPERIÊNCIAS E METODOLOGIAS:**  Explique que **conceitos, referências e experiências culturais e estéticas** embasam sua proposta cultural. Em caso de oficinas ou outras atividades formativas, **explique as metodologias** que serão utilizadas nas atividades e aponte conceitos, autores, experiências e referências que as embasam. |
|  |

|  |
| --- |
| **COMO APLICARÁ O RECURSO PREVISTO?** (Para om caso de projetos visando bolsas a pessoas físicas e coletivos culturais).  Relacione como serão aplicados os recursos recebidos: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ITEM** | **COMO SERÁ USADO** | **VALORES:** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descrição do item** | **Justificativa** | **Unidade de medida** | **Valor unitário** | **Quantidade** | **Valor total** |
| Ex.: Fotógrafo | Profissional necessário para registro da oficina | Serviço | R$1.100,00 | 1 | R$1.100,00 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **O PROJETO PREVÊ A VENDA DE PRODUTOS/INGRESSOS?**  Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto. |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJETO POSSUI RECURSOS FINANCEIROS DE OUTRAS FONTES? SE SIM, QUAIS?**  Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto. | |
|  | Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros |
|  | Apoio financeiro municipal |
|  | Apoio financeiro estadual |
|  | Recursos de Lei de Incentivo Municipal |
|  | Recursos de Lei de Incentivo Estadual |
|  | Recursos de Lei de Incentivo Federal |
|  | Patrocínio privado direto |
|  | Patrocínio de instituição internacional |
|  | Doações de Pessoas Físicas |
|  | Doações de Empresas |
|  | Cobrança de ingressos |
|  | Outros |

|  |
| --- |
| Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto. |
|  |

**3) POR QUE SUA PROPOSTA É IMPORTANTE?**

|  |
| --- |
| **APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA:**  APRESENTE O PROJETO expondo o que vai acontecer; onde vai acontecer; de quando a quando será realizado; o que vai oferecer e o que quer alcançar. JUSTIFIQUE PORQUE O PROJETO É IMPORTANTE. Exponha o principal desafio social, cultural ou estético-artístico que motivou a proposta e a forma como o projeto pode dar a ele uma boa solução. Dedique um tópico à importância de cada um dos principais objetivos. Defenda a importância do que o projeto deixa como benefício(s) após realizado. |
|  |