**DADOS DO PROJETO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do Projeto:** |  |

|  |
| --- |
| **RESUMO DO PROJETO** |
|  |

**SOBRE O FORMULÁRIO:**

Esse é o formulário onde seu projeto será apresentado. Lembre-se que um projeto é PLANEJAMENTO para realizar uma ação cultural. O formulário é onde esse planejamento será expresso. Em linhas gerais, o formulário responde a três questões essenciais: 1) O que seu projeto propõe? 2) Como irá realizá-lo? 3) Por que sua proposta é importante?

**1) O QUE SEU PROJETO PROPÕE?**

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS**: O objetivo diz respeito ao que se pretende alcançar. São as ações culturais que o projeto propõe e que serão os pontos de referência para todo planejamento do projeto. Em forma de tópicos, relacione O QUE pretende o projeto com as ações propostas.  |

|  |
| --- |
| **OBJETIVO GERAL**: Aponte o objetivo maior do projeto: |
|  |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** relacione outros objetivos que, em relação ao objetivo geral, tenham uma importância especial, envolvendo ações com características próprias, que obterão resultados importantes. |
|  |

|  |
| --- |
| **PERFIL DO PÚBLICO A SER ATINGIDO PELO PROJETO**Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PÚBLICO DO PROJETO -** Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?  |
|[ ]  Pessoas vítimas de violência |
|[ ]  Pessoas em situação de pobreza |
|[ ]  Pessoas em situação de rua (moradores de rua) |
|[ ]  Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária) |
|[ ]  Pessoas com deficiência |
|[ ]  Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico |
|[ ]  Mulheres |
|[ ]  LGBTQIAPN+ |
|[ ]  Povos e comunidades tradicionais |
|[ ]  Negros e/ou negras |
|[ ]  Ciganos |
|[ ]  Indígenas |
|[ ]  Outros, indicar qual |
|[ ]  Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos |

|  |
| --- |
| **Local onde o projeto será executado** (Informe os espaços culturais e outros ambientes) |
|  |

|  |
| --- |
| **Previsão do período de execução do projeto** |
| Data de início: |       de       de 2024 |
| Data final: |       de       de 2024 |

|  |
| --- |
| **ASSINALE A ÁREA CULTURAL PREPONDERANTE DO PROJETO:** |
|[ ]  Audiovisual |[ ]  Hip Hop |
|[ ]  Artes de Rua |[ ]  Infraestrutura Cultural |
|[ ]  Artes Gráficas |[ ]  Literatura |
|[ ]  Artes Plásticas |[ ]  Mídia |
|[ ]  Artesanato |[ ]  Música |
|[ ]  Circo |[ ]  Patrimônio Cultural |
|[ ]  Cultura Integrada e Popular |[ ]  Patrimônio Natural |
|[ ]  Dança |[ ]  Teatro |
|[ ]  Fotografia |[ ]  Gastronomia |

|  |
| --- |
| **ASSINALE A LINHA DO EDITAL EM QUE SEU PROJETO SE INSCREVE:** |
|  | LINHA 1 – Fomento Cultural (R$ 5.208,88) |
|  | LINHA 2 – Fomento Cultural (R$ 15.000,00) |
|  | LINHA 3 – Fomento Cultural (R$ 20.000,00) |

|  |
| --- |
| **PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA:** de acordo com o previsto no Edital aponte que contrapartidas irá propor: |
|  |

**2) COMO IRÁ REALIZAR SUA PROPOSTA?**

|  |
| --- |
| **PLANO DE DESENVOLVIMENTO (**explique **COMO** será realizado o projeto. Relacione a sequência de ações previstas, para alcançar o OBJETIVO GERAL e cada OBJETIVO ESPECÍFICO, elencando-as dentro das seguintes etapas:) |

|  |
| --- |
| **PRÉ-PRODUÇÃO (essa é a etapa de preparação para o início das atividades):****PRODUÇÃO (essa é a etapa onde se realizam as principais atividades):****PÓS-PRODUÇÃO (essa é a etapa de conclusão das atividades):** |

|  |
| --- |
| **MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE EMPREGADAS NO PROJETO**Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD´s, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA:** |
|[ ]  Rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas |
|[ ]  Piso tátil  |
|[ ]  Rampas |
|[ ]  Elevadores adequados para pessoas com deficiência |
|[ ]  Corrimãos e guarda-corpos |
|[ ]  Banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência |
|[ ]  Vagas de estacionamento para pessoas com deficiência |
|[ ]  Assentos para pessoas obesas |
|[ ]  Iluminação adequada |
|[ ]  Outra. Qual? |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL:** |
|[ ]  Língua Brasileira de Sinais – Libras |
|[ ]  Sistema Braille |
|[ ]  Sistema de sinalização ou comunicação tátil |
|[ ]  Audiodescrição |
|[ ]  Legendas |
|[ ]  Linguagem simples |
|[ ]  Textos adaptados para leitores de tela |
|[ ]  Outra. Qual? |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ACESSIBILIDADE ATITUDINAL:** |
|[ ]  Capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais |
|[ ]  Contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural |
|[ ]  Formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural |
|[ ]  Outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas |

|  |
| --- |
| **Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto** |
|  |

|  |
| --- |
|  **CRONOGRAMA DO DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES (Relacione abaixo as várias ações previstas no Plano de Desenvolvimento e assinale com um X em que meses previstos no projeto elas acontecerão.** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATIVIDADE:** | **MÊS 1** | **MÊS 2** | **MÊS 3** | **MÊS 4** | **MÊS 5** | **MÊS 6** | **MÊS 7** | **MÊS 8** | **MÊS 9** | **MÊS 10** | **MÊS 11** | **MÊS 12** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **EQUIPE ENVOLVIDA –** Deverão ser indicadas as funções e quem irá exercê-las. O proponente deverá ser o protagonista da execução e deve relacionar a equipe que o auxiliará no desenvolvimento das atividades. Os currículos e as cartas de anuência das pessoas aqui nominadas deverão ser anexados ao projeto. |
| **Nome:** | **Função:** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO**Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.  |
|  |

|  |
| --- |
| **ROTEIRO DE CRIAÇÃO AUDIOVISUAL (Exclusivo para linhas que envolvam a criação de cinema e produtos audiovisuais):** (Explique como será desenvolvida sua proposta de criação audiovisual. Os temas, a narrativa, o enredo, as histórias, personagens, a sequência, cenários possíveis de locação, etc). |
|  |

|  |
| --- |
| **CONCEITOS, REFERÊNCIAS, EXPERIÊNCIAS E METODOLOGIAS:**Explique que **conceitos, referências e experiências culturais e estéticas** embasam sua proposta cultural. Em caso de oficinas ou outras atividades formativas, **explique as metodologias** que serão utilizadas nas atividades e aponte conceitos, autores, experiências e referências que as embasam. |
|  |

|  |
| --- |
| **COMO APLICARÁ O RECURSO PREVISTO?** (Para om caso de projetos visando bolsas a pessoas físicas e coletivos culturais). Relacione como serão aplicados os recursos recebidos: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ITEM** | **COMO SERÁ USADO** | **VALORES:** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descrição do item** | **Justificativa** | **Unidade de medida** | **Valor unitário** | **Quantidade** | **Valor total** |
| Ex.: Fotógrafo | Profissional necessário para registro da oficina | Serviço | R$1.100,00 | 1 | R$1.100,00 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **O PROJETO PREVÊ A VENDA DE PRODUTOS/INGRESSOS?**Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto. |
|  |

|  |
| --- |
| **PROJETO POSSUI RECURSOS FINANCEIROS DE OUTRAS FONTES? SE SIM, QUAIS?**Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto. |
|[ ]  Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros |
|[ ]  Apoio financeiro municipal |
|[ ]  Apoio financeiro estadual |
|[ ]  Recursos de Lei de Incentivo Municipal |
|[ ]  Recursos de Lei de Incentivo Estadual |
|[ ]  Recursos de Lei de Incentivo Federal |
|[ ]  Patrocínio privado direto |
|[ ]  Patrocínio de instituição internacional |
|[ ]  Doações de Pessoas Físicas |
|[ ]  Doações de Empresas |
|[ ]  Cobrança de ingressos |
|[ ]  Outros |

|  |
| --- |
| Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto. |
|  |

**3) POR QUE SUA PROPOSTA É IMPORTANTE?**

|  |
| --- |
| **APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA:** APRESENTE O PROJETO expondo o que vai acontecer; onde vai acontecer; de quando a quando será realizado; o que vai oferecer e o que quer alcançar. JUSTIFIQUE PORQUE O PROJETO É IMPORTANTE. Exponha o principal desafio social, cultural ou estético-artístico que motivou a proposta e a forma como o projeto pode dar a ele uma boa solução. Dedique um tópico à importância de cada um dos principais objetivos. Defenda a importância do que o projeto deixa como benefício(s) após realizado. |
|  |